

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Ссылка на место размещения текста.	
Информационный повод: <ul style="list-style-type: none"> • Приглашение на пресс-конференцию; • Приглашение на презентацию. • Новость о специальных акциях и скидках. • Сообщение об изменениях в структуре компании. • Сообщение о новых товарах и услугах • Другое. 	
Описание информационного повода.	
Отличительные особенности данного информационного повода, чем он может быть интересен читателям пресс-релиза.	
Целевая аудитория потребителей (компании или частные лица: пол, возраст, материальное положение, род занятий).	
Примеры площадок, где вы собираетесь размещать пресс-релиз.	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, рекламный и так далее).	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	

Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	

Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.

Ключевые слова	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	

Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.).	
Нужны ли ключи в подзаголовках?	